

Экспозиционный комплекс «Волшебные ароматы целебных растений»

Руководитель проекта: Игнатенко Н.В. – исполняющий обязанности директора ГУК «Речицкий эколого-культурный центр»

Аннотация проекта

Достижение устойчивого развития современного белорусского общества неразрывно связано с формированием экологического мировоззрения. Особая роль в реализации этой программы отведена учреждениям эколого-биологического и эколого-культурного направления.

Эколого-культурный центр – это единственный и вполне самодостаточный центр экологического просвещения в городе, наглядно демонстрирующий сложный мир природы. Проводимая в центре культурно-просветительская деятельность охватывает все возрастные группы населения, при этом наибольшее внимание уделяется воспитанию подрастающего поколения в более есо-friendly-обстановке. В настоящее время в республике функционирует только 2 центра подобной направленности.

Предлагаемый проект направлен на расширение экскурсионной деятельности в эколого-культурном центре и популяризацию знаний о природе родного края среди жителей и гостей города и предполагает создание интерактивного экспозиционного комплекса «Волшебные ароматы целебных растений».

Способность человека ощущать запахи, ароматы – один из бесценных даров природы. Мы живем в мире запахов и ароматов, приятных, свежих, удивительно близких и родных. Нам нравится и запах леса, и аромат цветов. Эти ароматы создают ощущение уюта и комфорта. Некоторые же запахи, наоборот, нас раздражают. Ароматы – неотъемлемая часть жизни, как тепло, цвет и звук. Ароматы влияют на жизнь людей и находят отражение во многих областях жизни человека. Нет на Земле ни одного человека, который бы не применял ароматы. Совершенно естественно, не акцентируя свое внимание на этом факте, люди используют их в пищу и в быту, не нуждаясь в специальном обучении или терминах. Зубок чеснока, чай с жасмином, тертая лимонная корка, соус с базиликом, букет свежих роз.

Современные люди привыкли думать, что запахи – это всего лишь комбинация молекул, которые, при попадании в нос, раздражают нервные окончания, передающие информацию в головной мозг. Но согласно представлениям древних мудрецов, запах является тончайшим проявлением материальной природы и влияет на физическое и психическое состояние человека. Он раздвигает привычные рамки окружающего нас мира, приоткрывает дверь в таинственную страну воображения и фантазии, создает совершенно неповторимое настроение.

Цель проекта: популяризация знаний о природе родного края в формировании экологического мировоззрения населения посредством культурно-досуговой деятельности.

Задачи проекта:

1. Создать интерактивную экспозиционную композицию, которая всесторонне расширит представления о возможностях использования ароматических растений;
2. Обеспечить доступ к экспозиции и информации, сделав подачу материала в интересной и доступной для восприятия форме для различных категорий посетителей (детей, пожилых людей, инвалидов, людей, имеющих разный уровень образования);
3. Использовать экспозицию как ресурс экологического воспитания и формирования экологической культуры.

В ходе подготовки проекта будут проведены консультации со специалистами в области биологии, экологии, ботаники, медицины.

Особое значение должно придаваться подбору растений и дизайну экспозиции. Знакомство с экспозицией должно сопровождаться лекцией, адаптированной к уровню знаний экскурсантов.

Экспозиция предполагает демонстрацию наиболее ярких и известных представителей флоры, произрастающих по территории всей республики (и не только). Экспозиция – это не только гербарий, панно или засушенные и помещенные в стеклянные колбы и стеллажи растения; часть растений будет представлена в форме небольших тканевых подушечек саше, собрании влажных препаратов, а также живые растения и чайные фитосборы.

Применяется принятая ботаническая номенклатура, латинские и народные названия растений.

Социальная значимость проекта

Проводимая социально-психологическая адаптация уязвимых слоев общества посредством прямого контакта с ароматами природы способствует реабилитации, а создание специального «трогательного» и «ароматного» фонда будет адаптировано для слабовидящих людей.

Целевая аудитория включает в себя все возрастные группы и категории населения (исключение составляют люди-аллергики, имеющие медицинские противопоказания).

Срок реализации проекта – 12-18 месяцев.

Примерный календарный план по реализации проекта:

№ п/п	Наименование этапа	Сроки
1.	Консультации со специалистами в области биологии, экологии, ботаники и медицины	Сентябрь-декабрь

2.	Подбор научных материалов о видовом составе, свойствах и использовании пряно-ароматических растений	Январь-апрель
3.	Сбор необходимого растительного сырья, обработка, подготовка к использованию	Май-сентябрь
4.	Создание «трогательного» и «ароматного» фондов, оформление экспозиции	Октябрь-ноябрь
5.	Подведение итогов	Ноябрь

Материальное обеспечение проекта:

Оборудование	Количество, шт.	Стоимость, бел. руб.
Музейные стенды	5	2000
Музейные витрины полного обзора	10	3000
Стеклянные емкости для сухих растений	50	250
Всего		5 250

При успешности реализации данного проекта и повышении социокультурной активности населения путем удовлетворения его духовных потребностей предусматривается расширение экспозиции, а также организация и проведение мастер-классов: по пошиву куколок-травниц, мыловарению с добавлением натуральных растительных компонентов, созданию ароматизированных свечей и др.