МАТЕРИАЛЫ
для членов информационно-пропагандистских групп
(октябрь 2022 г.)

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ И КОМПЛЕКСНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Материал подготовлен Академией управления
при Президенте Республики Беларусь
на основе сведений Министерства сельского хозяйства и продовольствия,
Министерства здравоохранения, Министерства иностранных дел,
Министерства промышленности, Министерства экономики,
Национальной академии наук Беларуси,
концернов ”Белгоспищепром“, ”Беллесбумпром“

По данным, опубликованным в июле 2022 г. Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединенных Наций (далее – FAO), **в 2021 году в мире с голодом** (системным недоеданием) **столкнулись 828 млн. человек, или 9,8 % населения планеты** *(на 46 млн. больше, чем в 2020 году, и на 150 млн. больше, чем в 2019 году)*. В 2030 году даже с учетом восстановления мировой экономики около 670 млн. человек (8 % мирового населения) будут по-прежнему сталкиваться с голодом.

По оценкам FAO, **число людей, не имеющих финансовой возможности обеспечить себе здоровое питание,** увеличилось на 112 млн. человек (почти до **3,1 млрд.**), что является одним из последствий роста потребительских цен на продукты питания. При этом **доля белорусов, которые не могут позволить себе здоровое питание, – одна из наименьших в мире (0,2 %)**. Беларусь по этому параметру находится на одном уровне с Германией, Бельгией и Нидерландами. В Польше доля таких граждан больше в 5 раз, в Литве и Казахстане – в 6 раз, в США – в 7,5 раза, в Латвии – в 9 раз. **Показатель ”распространение недоедания“ Беларуси твердо удерживается на уровне менее 2,5 % наравне с большинством стран Европы**. В то время как данный показатель в ряде постсоветских стран выше: в Армении – 3,5 %, Молдове – 6,7 %, Грузии – 7,6 %.

Зарубежные эксперты прогнозируют продовольственный кризис в Европе из-за последствий санкционной политики Запада в отношении России и Беларуси: сокращение поставок удобрений, сырья для их производства, а также зерна, используемого для кормления сельскохозяйственных животных. В Европе предупреждают, что зимой может возникнуть сезонный дефицит широкого спектра продуктов питания вследствие нарушения работы тепличных хозяйств на фоне энергокризиса. Кроме того, существенно растут цены на товары.

Справочно:

*По данным Европейской комиссии, в период с января по июль 2022 г. в **Евросоюзе** цены на сливочное масло выросли на 80 %, сухое молоко подорожало более чем на 50 %, говядина – на 28 %. Даже самые развитые страны Европы (например, **Германия**) повысили цену своей продуктовой корзины на 8 %, а в **странах Балтии** она стала выше на 20 %.*

*В **Великобритании** отмечают тенденцию к снижению покупательской способности населения страны: более 30 % британцев начали экономить на продуктах питания.*

*Забастовки фермеров охватили половину стран **Европы**, **Канаду** и **США**, поскольку высокие цены на топливо и удобрения увеличивают их производственные издержки, что может привести к росту цен на продовольствие и снижению объемов поставок.*

Санкционное противостояние нарушает сложившиеся в мире продовольственно-логистические цепочки, что неизбежно наносит ущерб прежде всего наименее защищенным странам. От недостатка продовольствия страдают 57,9 % жителей Африки, 40,6 % – Латинской Америки и Карибского бассейна, 24,6 % – Азии, 13 % – Океании, 8 % – Северной Америки и Европы. **Уязвимые страны** в Африке и других регионах **столкнулись с выросшими на 300 % ценами на удобрения**. Нехватка удобрений негативно отразится на урожае в последующие годы.

*”**В Беларуси игнорировать проблему продовольственной безопасности невозможно, надо быть готовыми к вызовам извне**“*, – на этом сконцентрировал внимание **Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко** 26 июля 2022 г. во время республиканского селекторного совещания по вопросам уборочной кампании. *”**Ситуация в мире с продовольствием весьма неопределенная… мы не знаем, что будет завтра, и это самое опасное**“*, – подчеркнул белорусский лидер.

В то же время нынешняя ситуация на мировом рынке – шанс для белорусского сельского хозяйства, которое традиционно является одной из важнейших отраслей экономики и главной составляющей агропромышленного комплекса нашей страны.

Пристальное внимание Глава государства уделяет и вопросам импортозамещения. В ходе рабочей поездки в г.Бобруйск 17 июня 2022 г. Президент А.Г.Лукашенко заявил: ”***Импортозамещение – это шанс. С одной стороны, шанс. С другой стороны, тяжелая работа. Нам надо задействовать производства, которые сейчас не очень работают.*** Надо загрузить такие предприятия“.

1. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

1.1. Общие сведения.

В нашей стране реализуется **Государственная программа**

”Аграрный бизнес“ на 2021 – 2025 годы. Она аккумулирует вопросы развития растениеводства, животноводства, переработки, земельных отношений, мелиорации, рыбохозяйственной деятельности.

Аграрным сектором создается около 7 % валового внутреннего продукта. **Производство пищевых продуктов формирует еще 5 % ВВП.**

Сельскохозяйственные земли занимают более 8,6 млн. га, или **42 % земельного фонда республики**. Из них на долю сельскохозяйственных организаций приходится **88 %** от общей площади, крестьянских (фермерских) хозяйств – **3 %**, личных подсобных хозяйств и других – **9 %**. В структуре посевных площадей сельскохозяйственных организаций зерновые и зернобобовые культуры занимают 44 %, технические культуры (лен, сахарная свекла и рапс) – 9,7 %, картофель и овощи – 0,5 %, кормовые культуры – 45,8 %.

Основой сельского хозяйства является крупное товарное производство, на долю которого приходится 79 % продукции. Личные подсобные хозяйства (941,5 тыс. граждан) обеспечивают **18,1 %** продукции, крестьянские (фермерские) хозяйства (11 тыс. человек) – **2,9 %**.

В Беларуси на сельских территориях проживает **22 % населения**. Численность работников, занятых в сельском хозяйстве, к началу 2022 года году составила **243 тыс. человек**.

Поэтому белорусская аграрная политика исходит из того, что **сельское хозяйство является многофункциональной системой**, обеспечивающей не только продовольственную безопасность, но и освоение территории страны, сохранение самобытной сельской культуры, приобщение к труду молодежи.

Вниманию выступающих: *здесь и далее целесообразно приводить соответствующие сведения и примеры применительно к конкретному региону.*

1.2. Состояние продовольственной безопасности.

После распада СССР Беларусь столкнулась с резким падением сельхозпроизводства. Разрушение единого экономического пространства плюс непродуманные ”реформаторские шаги“ привели к тяжелейшим последствиям для всего агропромышленного комплекса. Возникли проблемы с кадрами, упали показатели, на продовольственные товары были введены карточки.

Остановить катастрофическое развитие событий удалось лишь с приходом к власти в 1994 году А.Г.Лукашенко. Белорусский лидер принял непопулярное тогда в условиях либеральной истерии решение не ломать прежнюю систему, а, сохранив лучшее из нее, осторожно переходить на рыночные рельсы.

Позиция белорусского Президента была непреклонна: вместо того, чтобы обращаться к другим со словами ”дайте нам хлеба“, мы сказали, что ”сами можем накормить и себя, и другим останется“. Именно поэтому

в Беларуси не стали следовать рекомендациям экспертов МВФ по сокращению господдержки сельхозпредприятий, а сделали ставку на крупные сельскохозяйственные комплексы и сегодня не только сами себя обеспечиваем продовольствием, но и стали мощным его экспортером. Глава государства, как человек из народа, всегда прекрасно осознавал и осознает, что продовольственная безопасность страны – основа экономической безопасности.

Как результат, по итогам 2021 года **в Глобальном рейтинге продовольственной безопасности Беларусь занимает 36-е место среди 113 государств** и опережает все страны СНГ, за исключением России *(23-е место)*. Международные эксперты выделяют нашу страну по высокому качеству и сбалансированности рациона питания населения, наличию государственных программ поддержки в сфере продовольственной безопасности и развитию агропромышленного комплекса, а также по стабильности потребительских цен на продукты по сравнению с мировыми.

Традиционно продовольственная безопасность Республики Беларусь обеспечивается за счет собственного производства.

В 2021 году **уровень самообеспечения Беларуси по основным группам продовольствия превышает 100 %**. В частности, по молочной продукции – 263,3 %, маслу растительному – 228,2 %, сахару – 154,4 %, мясу –134,2 %, яйцам – 127,7 %, овощам и бахчевым – 101,8 %, картофелю – 100%. Таким образом, **в нашей стране обеспечена физическая и экономическая доступность населению качественного продовольствия.**

Справочно:

По информации Минэкономики, в среднем в год каждым белорусом потребляется: мяса и мясопродуктов – около 100 кг, молока и молокопродуктов – 237 кг, фруктов, ягод и продуктов их переработки – 170 кг, картофеля и картофелепродуктов – 159 кг, хлебопродуктов – 77 кг, сахара – 39,9 кг, масла растительного – 17,8 кг, яиц – 266 штук. Данные показатели соответствуют высокому уровню рациона питания.

В Беларуси **утвержден и действует перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются** в установленном порядке. Данный перечень оперативно корректируется с учетом складывающейся ситуации на рынке. Он максимально охватывает потребности всех категорий населения. В него включены рыба свежемороженая, мясо (говядина и свинина), мясо кур, молоко, кефир, сметана, творог, сыры, масло растительное, мука пшеничная, сахар белый, соль поваренная пищевая, детское питание (сухие смеси, каши, консервы), свежий картофель, яблоки и другие продукты.

Для поддержания ценовой стабильности на потребительском рынке, исключения спекулятивного роста цен и возможного дефицита отдельных

товаров Правительством принято постановление от 7 апреля 2022 г. № 214 ”О регулировании цен“.

По данным Министерства антимонопольного регулирования и торговли, в августе 2022 г. отмечено замедление инфляционных процессов как по отношению к предыдущему месяцу, так и в годовом выражении.

Справочно:

Прирост индекса потребительских цен к июлю 2022 г. составил 0,1 % (0,5 % в июле), к декабрю 2021 г. – 13,8 %, в годовом выражении – 17,9 % (18,1 % месяцем ранее).

Снижению интенсивности инфляции способствуют стабилизация ситуации на валютном рынке, восстановление цен на продовольственные сырьевые товары на мировых рынках, замедление годового прироста цен на плодовоовощную продукцию.

В то же время наибольшее влияние на инфляцию продолжает оказывать удорожание мяса и мясопродуктов, алкогольных напитков, молока и молочных продуктов, в том числе из-за ценового баланса с соседними странами. При этом в Беларуси цены на основные социально значимые продовольственные товары более чем на 20 % ниже, чем в сопредельных государствах.

1.3. Производство основных видов сельскохозяйственной продукции.

Беларусь занимает высокие позиции **в мировом рейтинге производителей сельскохозяйственной продукции и продовольствия**: **6-е место** по производству сухого обезжиренного молока, **10-е место** – масла животного, **12-е место** – картофеля, **15-е место** – сухого цельного молока, **16-е место** – масла рапсового.

В расчете на душу населения в 2021 году в Беларуси произведено 797 кг зерна, 517 кг картофеля, 184 кг овощей, **841 кг молока** (это **один из лучших показателей в мире**), 135 кг мяса, 379 штук яиц.

Справочно:

Для сравнения: в России в расчете на душу населения производится 221 кг молока и 77 кг мяса, Литве – 526 и 92 соответственно, Латвии – 527 и 50, Польше – 375 и 137 соответственно.

Беларусь лидирует в Евразийском экономическом союзе по производству на душу населения мяса и молока: на одного жителя нашей страны производится мяса вдвое больше, чем в России и Казахстане; молока – в 2,5 раза больше, чем в Казахстане, и в 3 раза больше, чем в Армении, Кыргызстане и России.

Республика Беларусь полностью обеспечивает себя **сахаром** благодаря правильно выбранной стратегии, которая позволила создать и развить сырьевые зоны выращивания сахарной свеклы, а также увеличить

в 3,8 раза объем ее заготовки, нарастить производственные мощности по ее переработке до 39,5 тыс. тонн в сутки.

Ведется работа по увеличению производства **масла растительного отечественного производства** и его поставок на внутренний рынок страны. По итогам 7 месяцев 2022 года предприятиями Белгоспищепрома поставлено на внутренний рынок масла растительного в объеме 4675,1 т, что составляет 127,8 % к аналогичному периоду 2021 года. Из указанного объема доля рапсового масла составила 72 %.

Беларусь в полном объеме обеспечила потребности внутреннего рынка в картофеле и плодоовощной продукции. По данным Минсельхозпрода, в сельхозорганизациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах планируется произвести 934 тыс. т картофеля (106 % к уровню 2021 года), 560,6 тыс. т овощей открытого и защищенного грунта (103 %), 184 тыс. т плодов и ягод (100 %), из них 172 тыс. т яблок (101 %).

Крупнейшим заготовителем **грибов и ягод** является Белкоопсоюз. По его данным, в конце сентября 2022 г. заготовительными организациями потребительской кооперации у населения закуплено 1,5 тыс. т черники (темп роста к аналогичному периоду 2021 года составляет 158,6 %), 54 т брусники, клюквы (+ 45,3 %), порядка 27 т грибов (+ 77,7 %).

1.4. Предварительные результаты уборочной кампании – 2022.

*”**Вопрос успешной уборочной кампании для Беларуси – стратегический.** Мы должны обеспечить население продовольствием, увеличить наши стабилизационные фонды, то есть запасы на будущее“*, – отметил **А.Г.Лукашенко** 26 июля 2022 г. на республиканском селекторном совещании по вопросам уборочной кампании.

По данным Минсельхозпрода, на 28 сентября 2022 г. белорусские аграрии намолотили **9 млн. т зерна** с учетом рапса *(на 1,5 млн. больше, чем за аналогичный период прошлого года)*. Без учета этой культуры всеми категориями хозяйств намолочено **8,093 млн. т зерна**.

Урожайность зерновых в целом по стране также выше прошлогоднего показателя и составляет 36,4 ц/га (+ 5,9 ц/га к 2021 году).

Ожидается, что общий урожай зерновых с учетом кукурузы и рапса составит порядка 11 млн. т.

Вниманию выступающих: *здесь необходимо приводить данные, актуализированные к единому дню информирования.*

В условиях нарастающего в мире беспокойства по поводу нехватки продуктов и роста цен на сельхозтовары **полученный урожай позволит обеспечить закладку сельхозпродукции в стабилизационный фонд под полную потребность внутреннего рынка на межсезонный период.**

Залогом обеспечения продовольственной безопасности также является широкий ассортимент собственных сортов семян, которыми

Беларусь на сегодняшний день обеспечена более чем на 80 % засеваемых площадей. При этом все отечественные семена успешно конкурируют с лучшими достижениями зарубежной селекции. Так, 50 сортов различных культур белорусской селекции включено в Государственный реестр Российской Федерации, а уникальный сорт пшеницы ”Капылянка“ заложен в созданное в 2006 году по инициативе ООН планетарное хранилище на острове Шпицберген.

Одновременно **итоги уборочной кампании 2022 года позволяют поставлять белорусскую продукцию на мировые рынки**, где она крайне востребована из-за цены и качества.

1.5. Внешняя торговля сельскохозяйственной продукцией.

Республика Беларусь является одним из основных экспортеров продовольствия на мировой рынок. Беларусь знают как страну с производством натуральной качественной продукции из отечественного сырья. Драйверы белорусского экспорта – молоко, сыры и другая молочная продукция, говядина, мясо птицы, колбасы, мясные консервы и другая переработанная продукция, рыбная продукция, сахар, яйца, картофель, рапсовое масло и другое. **Для Беларуси 2021 год стал одним из самых успешных по экспорту продовольственных товаров и сельхозсырья.** На внешний рынок поставляется более половины годового производства молока и третья часть годового производства мяса.

Справочно:

*По данным Минсельхозпрода, в 2021 году экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья составил **6,7 млрд. долл. США**. По результатам 2020 года прирост экспортной выручки достиг 17,3 % или 987,6 млн. долл. США.*

География экспорта нашей продукции насчитывает более 100 стран. Наибольший удельный вес в экспорте продукции приходится на страны СНГ (в Российскую Федерацию – порядка 80 %).

Справочно:

*В 2021 году поставки в страны СНГ принесли более **5,5 млрд. долл. США** (+13 % к уровню 2020 г.). Отмечается рост экспорта в Азербайджан (+14,2 %), Казахстан (+11,2 %), Кыргызстан (+68,5 %), Молдову (+27,5 %), Таджикистан (+11,2 %), Узбекистан (+30,7 %), Украину (+24,2 %), Российскую Федерацию (+112,2 %).*

*Экспорт в страны дальнего зарубежья превысил **1,11 млрд. долл. США** (+45,1 % к уровню 2020 года).*

Существенно вырос экспорт и в страны дальней дуги: КНР, государства Африки, Азии и Океании.

Глава государства А.Г.Лукашенко 21 июня 2022 г. в ходе посещения агрокомбината ”Юбилейный“ Оршанского района подчеркнул: ***”…для сельского хозяйства наступил золотой век… Потому что ваша***

продукция, особенно за пределами страны, стоит больших денег. Цены на продукты питания подскочили неимоверно".

***

Продовольственная безопасность Республики Беларусь находится на достаточно высоком уровне. Достигнутые в АПК страны успехи стали возможны благодаря трудолюбию белорусских граждан и дальновидной политике Главы государства, которые обеспечивают нашей стране продовольственный суверенитет.

Таким образом, Республика Беларусь способна адекватно отвечать на современные угрозы и вызовы и, более того, в реалиях XXI века имеет все шансы стать одним из мировых лидеров агропромышленного производства.

2. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ – КОМПЛЕКСНАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

2.1. Государственная политика в области импортозамещения и ее особенности в условиях санкционного давления.

Глава государства А.Г.Лукашенко, обращаясь с Посланием к белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь 28 января 2022 г., подчеркнул: ***"Импортозамещение – это условие сохранения нашего суверенитета, нужна лишь системная и упорядоченная работа по обеспечению экономической самодостаточности страны".***

Цели импортозамещения – рост национального производства, насыщение внутреннего рынка собственными товарами и снижение зависимости от внешних производителей. Другими словами, речь идет о сохранении экономической независимости. Грамотная реализация политики импортозамещения позволяет не только сократить импорт, высвобождая валютные средства, но и выйти на внешние рынки с конкурентоспособной продукцией за счет стимулирования национального производителя, создания инновационной продукции.

В Республике Беларусь по данному направлению системная работа проводится с 2008 года. В ней задействована вся вертикаль – от Правительства до министерств и концернов. Ежегодно анализируется импорт товаров, осуществляется региональное и отраслевое планирование мероприятий и т.д.

Все предпринятые шаги в области импортозамещения и обусловили то, что введение Западом санкций в отношении Беларуси (равно как и России), имеющих целью парализовать национальную экономику, ожидаемого результата не принесло. Мы оказались к этому готовы.

Благодаря ранее определенной стратегии по активизации замещения продукции иностранных производителей, прекративших поставки товаров, в Республике Беларусь был выработан санкционный иммунитет. Белорусы сумели не только уменьшить зависимость от импорта, но и заложили

надежный фундамент для дальнейшего социально-экономического развития. Эти результаты достигнуты в том числе за счет стратегического партнерства Минска и Москвы, взаимодействия с другими дружественными государствами. Продовольственная безопасность в нашей стране обеспечена. Жители Беларуси не испытывают дефицита товаров и услуг.

2.2. В Беларуси импортозамещение касается, прежде всего, товаров и услуг первой необходимости и повседневного спроса.

Сегодня в торговле порядка 60 % составляют белорусские товары. И эта доля постоянно растет (по прогнозам МАРТ, к 2030 году мы приблизимся к цифре 85 %).

Импортозамещение продуктов питания.

В **пищевой отрасли** за первое полугодие 2022 года производство импортозамещающих товаров составило 258,6 млн. долл. США. На экспорт товаров отгружено на сумму 52,9 млн. долл. США, темп роста – 114,8 %.

Справочно:

В 2021 году производство импортозамещающих товаров составило 506,9 млн. долл. США, темп роста – 110,3 % (экспорт составил 99,0 млн. долл. США).

Таких результатов удалось достичь за счет производства:

майонеза и майонезных соусов на ОАО ”Гомельский жировой комбинат“ и ОАО ”Минский молочный завод“ (произведено за 6 мес. 2022 г. – 7,4 млн. долл. США, темп к аналогичному периоду прошлого года – 115,5%);

шоколада плиточного с начинками на СОАО ”Коммунарка“, ОАО ”Красный пищевик“ и СП ОАО ”Спартак“ (12,0 млн. долл. США, темп роста –115,0%);

чипсов и снэков на ОАО ”Машпищепрод“ (2,3 млн. долл. США, темп роста –155,1%).

Снижению зависимости от импортного сырья способствует переориентация на производство **масла рапсового**. За 7 месяцев 2022 г. на внутренний рынок страны предприятиями ”Белгоспищепрома“ поставлено 3366,1 т, что в 1,6 раза больше по сравнению с аналогичным периодом 2021 года.

Белорусские предприятия осваивают **новые виды продукции**.

Справочно:

Открытые акционерные общества ”Гродненский мясокомбинат“, ”Березовский мясоконсервный комбинат“, ”Калинковичский мясокомбинат“, ”Пинский мясокомбинат“ и другие производят сыровяленую и сырокопченую продукцию, известную как хамон и прошутто.

Освоен выпуск маринованных белых грибов, овощных крем-супов в упаковке типа Тетра-пак, чайных напитков ”Nice Tea“.

Импортозамещение в сфере здравоохранения.

Доля отечественных лекарственных средств на внутреннем рынке в стоимостном выражении на протяжении последних пяти лет достигает 50 %. Это один из самых высоких показателей по сравнению с внутренними рынками сопредельных стран. За эти годы зарегистрировано и освоено в производстве более 500 новых белорусских лекарственных препаратов для применения в онкологии, кардиологии, вирусологии, хирургии, анестезиологии.

После введения западных санкций конвейеры **белорусских фармацевтических заводов** не остановились. Многие из них усилили стратегию импортозамещения для преодоления зависимости от западного сырья и создания полностью своих конкурентоспособных товаров. Ряду предприятий удалось локализовать производство почти на 100 %, остальные перешли на закупки сырья в дружественных странах – России, Китае, Индии.

Можно назвать следующие положительные результаты в области импортозамещения, достигнутые **в сфере фармакологии:**

лекарственные препараты в ампулах шприцевого наполнения производятся с использованием отечественных ампул, выпускаемых предприятиями холдинга ”Белорусская стекольная компания“ взамен украинских;

инфузионные растворы производятся в контейнерах полимерных производства белорусского УП ”Алкопак“ взамен итальянских (”Натрия хлорид“, ”Метронидазол“ и другое);

лекарственные средства в форме спиртовых настоек и масел производятся с использованием флаконов российского производства взамен украинских (настойки календулы, боярышника и другое);

отдельные лекарственные средства в форме растворов и таблеток производятся с использованием фармацевтических субстанций индийского, российского и китайского производства взамен европейских (раствор магния сульфат, таблетки ”Нимесулид“, ”Фенибут“).

Заметные успехи достигнуты в импортозамещении медицинского оборудования и техники.

Доля отечественного оборудования в общем объеме закупки медицинской техники и изделий медицинского назначения в 2021 году составила 28,5 % (для сравнения: 5 лет назад доля отечественных товаров составляла 14–16 % от общего объема закупок медицинских изделий).

В Беларуси освоено производство компьютерных томографов, средств индивидуальной защиты, тест-систем для диагностики коронавируса. Отечественными медицинскими изделиями традиционно закрывается потребность организаций здравоохранения нашей страны в низкопоточных диализаторах, эндопротезах тазобедренных суставов, широкой номенклатуре металлоконструкций для лечения переломов.

Справочно:

Примеры белорусской медицинской техники:

аппарат лазерный хирургический диодный ”Diolas 940-6“ (лазерный скальпель) предназначен для оперативных вмешательств в стоматологии, дерматологии, косметологии, онкологии, гинекологии, челюстно-лицевой хирургии, нейрохирургии. Аппарат обеспечивает минимально травматичные разрезы, ускоренное заживление ран с минимальной болезненностью и воспалительной реакцией в послеоперационном периоде (научно-производственное унитарное предприятие ”Научно-технический центр ”ЛЭМТ“);

устройство полупроводниковое лазерное для фотодинамической терапии УПЛ-ФДТ, предназначенное для использования в онкологии, гинекологии, офтальмологии, для антибактериальной фотодинамической терапии (стоматология, гнойные и ожоговые раны) (научно-производственное унитарное предприятие ”Научно-технический центр ”ЛЭМТ“);

портативное автономное устройство для визуализации вен и поверхностных кровеносных сосудов ”VMesh“. Аппарат может быть использован для упрощения лечения поверхностного варикозного расширения вен, для облегчения поиска вен у проблемных пациентов при процедуре забора крови и так далее (научно-производственное унитарное предприятие ”Научно-технический центр ”ЛЭМТ“);

облучатели-рециркуляторы ультрафиолетовые бактерицидные ”Ареса-3“, используемые для обеззараживания воздуха в помещениях, что на сегодняшний день весьма актуально в условиях пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 (ОАО ”ЭЛЕКТРУМ“);

рентгенодиагностические цифровые системы (медицинские томографы) – эффективные и относительно безопасные аппараты для проведения диагностики широкого круга заболеваний на ранних стадиях (УП ”Адани“).

Главная задача – не механическое замещение импортных медицинских изделий отечественными аналогами, а создание инновационной отечественной экспортно ориентированной продукции.

Импортозамещение в промышленности.

За январь-июнь 2022 года **машиностроительной отраслью** произведено импортозамещающей продукции на сумму 2,5 млрд. долл. США, темп роста – 131,5 % (продукции отгружено на экспорт на сумму 1,6 млрд. долл. США, темп – 130,7 %).

Справочно:

По итогам 2021 года произведено импортозамещающих товаров на сумму 3,9 млрд. долл. США, темп роста по отношению к аналогичному периоду прошлого года – 132,9 % (экспорт составил 2,6 млрд. долл. США, темп – 133,0%).

Таких результатов удалось достичь, прежде всего, за счет производства:

тракторов на ОАО ”МТЗ“; ОАО ”Гомсельмаш“ (произведено за 6 мес. 2022 года составил 78,6 млн. долл. США, темп – 105,3 %);

комбайнов зерноуборочных на ОАО ”Гомсельмаш“ (69,4 млн. долл. США, темп – 131,6 %).

Глава государства, проводя 1 сентября 2022 г. открытый урок ”Историческая память – дорога в будущее“, продемонстрировал **созданный на заводе ”Горизонт“ ноутбук**. ”Честно скажу, в нем сегодня около 12 % белорусского. К концу года будет 30 %. Но важен сам факт, – заявил при этом А.Г.Лукашенко. – Это говорит о том, что у нас есть огромный потенциал. У нас есть люди, которые умеют творить невероятное“.

Белорусский ноутбук состоит из тех же комплектующих, что и самые известные мировые бренды. Одна из особенностей отечественной разработки – безопасность: уже есть модели, созданные на процессоре, которым нельзя управлять извне. Ноутбук будет подстроен под заказчика и его запросы. Сейчас активно анализируется рынок, формируется пакет заказов. По предварительной информации, ноутбук в базовой комплектации, к примеру с диагональю 15,6 дюйма, будет стоить от 1,3 тыс. рублей. Все зависит от его наполнения.

Импортозамещение в деревообрабатывающей промышленности.

За 6 месяцев 2022 года **деревообрабатывающей отраслью** произведено импортозамещающей продукции на сумму 476,2 млн. долл. США, темп роста – 146,0 % (продукции отгружено на экспорт на сумму 332,3 млн. долл. США, темп – 136,6 %).

Справочно:

В 2021 году производство импортозамещающих товаров в этой отрасли составило 871,6 млн. долл. США, темп роста – 163,0 % (экспортировано на сумму 643,2 млн. долл. США, темп – 166,1 %).

В качестве успешных примеров роста производства импортозамещающей продукции можно назвать следующие:

производство фанеры на ХК ”Пинскдрев“, ОАО ”Речицадрев“, ОАО ”Мостовдрев“, ОАО ”ФанДОК“, ОАО ”Гомельдрев“ (объем производства за 6 мес. 2022 года составил 65,9 млн. долл. США, темп – 136,4%);

производство плит древесностружечных, в т.ч. ламинированных на ОАО ”Ивацевичдрев“, ОАО ”Речицадрев“ (объем производства – 55,4 млн. долл. США, темп – 111,5 %).

Справочно:

Собственное мебельное производство создано, например, в ОАО ”Ивацевичдрев“. Оно динамично развивается и планомерно наращивает объемы производства. В текущем году выпуск мебели на предприятии вырос практически в 2,5 раза. Основные продажи – на отечественном рынке, в т.ч. путем интернет-торговли.

Собственные древесные плиты используют в мебельном производстве ОАО ”Речицадрев“ и ОАО ”Гомельдрев“. Развитие получили и небольшие частные мебельные компании.

Ассортимент производимой мебели в Беларуси сегодня самый широкий: от экономичной мебели из древесных плит среднего ценового сегмента, из комбинированных материалов до мебели из массива древесины премиум-класса с элементами точения, резьбы и художественной росписи. За 8 месяцев 2022 г. только предприятия концерна ”Беллесбумпром“ увеличили продажи мебели на внутреннем рынке более чем на 14 %. В целом за указанный период текущего года импорт мебели в страну снизился на 29,4 %. Открылась ниша для отечественных производителей.

2.3. Интенсификация политики импортозамещения с дружественными для Беларуси странами.

Белорусское правительство планомерно идет по пути активизации сотрудничества в **политике импортозамещения** с дружественными странами.

Яркий пример взаимовыгодного партнерства в сфере исследований и разработок – сотрудничество Беларуси и России.

Основной инструмент – выполнение научно-технических программ Союзного государства: от освоения космического пространства до создания суперкомпьютеров, изделий оптоэлектроники, продукции АПК. Белорусскими и российскими научными организациями успешно выполнено около **60** таких программ.

Только по программе ”**Мониторинг-СГ“** *(разработка космических и наземных средств обеспечения потребителей России и Беларуси информацией дистанционного зондирования Земли)* получено более 50 разработок европейского и мирового уровня.

Продолжается совместная работа по созданию новых суперкомпьютеров семейства **СКИФ**, в том числе линеек машин, относящихся к классу персональных. В них серьезные вычислительные мощности сочетаются с доступностью по цене, массогабаритным параметрам, энергопотреблению не только для крупных потребителей, но и для небольших организаций. Суперкомпьютерная установка ”СКИФ К-1000“ является одним из самых мощных компьютеров на территории СНГ и Восточной Европы. Его пиковая производительность составляет 2,5 триллиона операций в секунду.

Перспективным направлением является **атомная и возобновляемая энергетика**. Национальная академия наук Беларуси плодотворно сотрудничает с российским Курчатовским институтом и Объединенным институтом ядерных исследований в г.Дубне. Создается филиал Курчатовского института в г.Минске. Реализация дорожной карты сотрудничества по 40 направлениям до 2030 года будет способствовать развитию национальной ядерной инфраструктуры; содействовать разработке в нашей стране ядерных и радиационных технологий,

генетических исследований, беспилотных летательных аппаратов, внедрению передовых технических решений в энергетике, промышленности и других отраслях экономики; откроет дополнительные возможности для создания в Беларуси современных энергоемких производств. Белорусские ученые получают критически важный опыт разработки и научного сопровождения новейших энергетических установок, в том числе с использованием возможностей проектов класса ”Мега-сайенс“ и исследовательских реакторов. Одновременно расширяются компетенции наших экспертов в смежных областях, связанных с ядерной медициной, материаловедением и ”пакетом“ НБИКС-технологий *(нано-, био-, информационно-коммуникационных, социальных)*, а также решением экологических проблем.

Белорусские промышленные предприятия взаимодействуют с организациями Российской Федерации и в других отраслях экономики. Один из ярких примеров – сотрудничество ОАО ”БЕЛАЗ“ с холдингом ”Синара – Транспортные машины“ по разработке двигателей для карьерной техники.

В сфере **лифтового машиностроения** белорусским (ОАО ”Могилевлифтмаш“) и российскими (АО ”Щербинский лифтостроительный завод“, ООО ПО ”Евролифтмаш“) производителями лифтового оборудования создана Евразийская лифтовая ассоциация.

Актуальна тематика развития **пассажирской техники**. По этому направлению на Минском автомобильном заводе планируется реконструкция автобусного завода со строительством нового производственного корпуса и увеличением производственных мощностей до 3 тыс. единиц в год.

Для производства **лесозаготовительной техники**, узлов и механизмов к ней планируется реализовать сразу 3 проекта в организациях холдинга ”Амкодор“.

Перспективно использование потенциала общего рынка промышленной продукции государств – членов ЕАЭС. Прежде всего за счет развития производственной кооперации между странами ”пятерки“ и рационального замещения импорта из третьих стран.

Не менее важным является наращивание торгового сотрудничества со странами за пределами ЕАЭС, обладающими емким внутренним рынком: **Узбекистаном, Азербайджаном, Ираном, Китаем, странами Южной Америки**.

К примеру, во взаимоотношениях с Китаем кроме взаимной торговли выгодным направлением экономического сотрудничества становится привлечение инвестиций в создание новых промышленных производств, ориентированных на весь рынок ЕАЭС. Учитывая стратегический характер сотрудничества Беларуси и КНР, потенциально возможно привлечение долгосрочных китайских инвестиций в инфраструктурные проекты,

развивающие логистику и формирующие энергетическую независимость нашей страны.

Общаясь с журналистами 23 сентября 2022 г. на территории мемориального комплекса ”Хатынь“, **Президент А.Г.Лукашенко** отметил, что Беларусь и Китай уже далеко продвинулись в развитии сотрудничества, в том числе в высокотехнологичных областях, ракетном производстве. Один из свежих примеров – создание Белорусской национальной биотехнологической корпорации, где КНР поделилась с белорусской стороной уникальными технологиями.

***

В Послании к белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь **Президент А.Г.Лукашенко**, оценивая сложившуюся вокруг белорусского государства ситуацию, подчеркнул: ***”Это настоящая война, и реакция на санкции может быть только одна – мобилизация, поиск новых возможностей для развития. Иного не дано…***

За короткий период становления мы смогли построить экспортно ориентированную экономику. Неужели кто-то думает, что Беларусь не сможет в еще большем объеме освоить азиатский, африканский, южноамериканский и другие рынки дальней дуги? Тем более всего того, что мы производим, в том числе и продовольствия, катастрофически не хватает в мире“.